GG LAW

WE CARE FOR YOUR SUCCESS

СЪДЪРЖАНИЕ

Промени в Кодекса на труда 1

Ваучери за туристически услуги 2

Google и бисквитките 2

Домейн редирект и мета таг - нарушения на права върху търговска марка 2

Сканирането на лични снимки от Google - фалшиви обвинения в насилие над деца . 3

GG LAW
WE CARE FOR YOUR SUCCESS

02-992 40 58

office@gglaw.bg
www.gglaw.bg

гр. София 1000,
ул. Цар Шишман №3, ет.1
„Господинов и Генчев“

Промени в Кодекса на труда

От началото на месеца в Кодекса на труда влязоха в сила важни промени, целящи да направят условията на труд по-прозрачни и да създадат по-добро равновесие между професионалния и личния живот на родителите, работещи по трудови правоотношения. Някои от измененията са:

- Работодателят може да забрани полагане на допълнителен труд при друг работодател само поради съображения за защита на търговска тайна и/или предотвратяване на конфликт на интереси.
- Бащите/осиновителите вече имат право на отпуск в размер от 2 месеца за отглеждане на дете до 8-годишна възраст с гарантирано право на парично обезщетение от държавното обществено осигуряване.
- Служителите могат да предлагат на работодателя изменение на трудовото правоотношение за определен период (като това да работят от разстояние) с цел да улеснят съвместяването на трудовите и семейните си задължения. От това право могат да се ползват служители, които са родители (осиновители) на дете до 8-годишна възраст, както и полагащите грижи за родител, дете, съпруг, роднини по права линия поради сериозни медицински причини.
- Създават се задължения за работодателя да запознава служителя с правилата за определяне на работната заплата, да информира за условията и реда за прекратяване на трудовия договор съгласно разпоредбите на КТ и други.

Останалите изменения се отнасят до срочните трудови договори със срок за изпитване, за изменение на трудовото правоотношение и професионалната квалификация на служителите.

GG LAW
WE CARE FOR YOUR SUCCESS

02-992 40 58

office@gglaw.bg
www.gglaw.bg

гр. София 1000,
ул. Цар Шишман №3, ет.1
„Господинов и Генчев“

Ваучери за туристически услуги

Министерството на туризма отговоря на най-често задаваните въпроси относно ваучерите в туризма.
Става дума за ваучери за туристически услуги (не пакети) и за храна. МТ разяснява за местата и начините на използване, сроковете, счетоводно им отчитане.

Ваучерите за туристически пакети и ваучерите-заместители по ЗМДВИППП НЕ попадат в обхвата на тези насоки. За тях може да прочетете повече в нашата статия, в която е изследвана правната същност на ваучерите в този сектор.

Google и бисквитките

Google обяви, че отлага пенсионирането на т.нар. thirdparty cookies за края на 2024-та. Причината е необходимостта от още време за тестване и разработване на приложения, които да работят върху новия стандарт Privacy Sandbox, претендиращ да е по-щадящ за личните данни на интернет потребителите.

Домейн редирект и мета таг - нарушения на права върху търговска марка

Възможностите, които Интернет открива за пазарен растеж, водят и до опасност от увреждане на конкурентни права и интереси.

02-992 40 58

office@gglaw.bg
www.gglaw.bg

гр. София 1000,
ул. Цар Шишман №3, ет.1
„Господинов и Генчев“

Едно от най-актуалните нарушения в мрежата е на търговски марки, съдържащи се в домейн, който пренасочва към чужд - конкурентен сайт чрез т.нар. редирект.

Съществуват няколко възможности за осъществяване на неправомерното деяние, част от които са:

- въвеждането на домейн адрес (пренасочващ), който води до уебсайт с друг адрес (главен домейн);
- използване на търговската марка от трето лице в мета тага на неговия уебсайт;
- използване на търговската марка от трето лице като ключова дума в негова рекламна кампания чрез Google Ads.

Сканирането на лични снимки от Google - фалшиви обвинения в насилие над деца

Знаете ли, че снимките и съобщенията ви постоянно се сканират от технологичните компании за така наречените "материали за сексуално насилие над деца" #CSAM?

Тази практика, която вече отдавна съществува в САЩ, беше въведена законно в ЕС с приемането на временна дерогация от Директивата за защита на личните данни #ePrivacy през 2021 г., която позволява на компаниите да сканират електронните съобщения за CSAM. И докато идеята изглежда благородна и изглежда ще бъде доразвита с новото законодателство на ЕС, резултатите от тези сканирания в САЩ изглеждат тревожни. Освен

02-992 40 58

office@gglaw.bg
www.gglaw.bg

гр. София 1000,
ул. Цар Шишман №3, ет.1
„Господинов и Генчев“

неловкото усещане, че някой преглежда снимките и съобщенията ви, много хора могат да бъдат фалшиво осъдени за престъпления, които не са извършили.

Ето защо в Европа всички технологии, използвани за такива сканирания, са обект на предварителна #DPIA, която трябва да отговори, наред с другото, какво се случва, ако предложенията на CSAM са погрешни и невинни хора бъдат осъдени?